

# Innhold

|   |    |
|---|----|
| <b>Forord</b> .....   | 5  |
| <b>Kapittel 1 Innledning</b> .....  | 17 |
| I    Introduksjon .....   | 17 |
| 1    Kjennetegnsrett .....  | 17 |
| 2    Varemerker .....   | 17 |
| 3    Foretaksnavn, andre forretningskjennetegn og personnavn ...                              | 21 |
| 4    Skillet mellom foretaksnavn og varemerke .....   | 22 |
| 5    Varemerkets funksjoner. Varemerkerettens formål .....                                    | 25 |
| II   Varekjennetegnslovgivningen. Varemerkerettslig terminologi<br>og litteratur .....        | 28 |
| 1    De nordiske varemerkelovene. Lovgivningen om foretaksnavn                                | 28 |
| 2    EUs varemerkedirektiv .....  | 29 |
| 3    EØS-lovgivningen og rettskildelæren .....  | 30 |
| 4    Varemerkelovens terminologi .....  | 34 |
| 5    Varemerkerettslig litteratur .....   | 35 |
| III  To forskjellige måter å erverve varemerkerett på. Registrering og<br>innarbeidelse ..... | 36 |
| 1    Varemerker kan oppnå vern på to måter .....  | 36 |
| 2    Oversikt over reglene om vern gjennom nasjonal registrering .                            | 36 |
| 3    Oversikt over reglene om vern gjennom internasjonal<br>registrering .....                | 38 |
| 4    Oversikt over reglene om vern gjennom innarbeidelse .....                                | 39 |
| IV   Vern for «naturlige varekjennetegn» som varekjennetegn .....                             | 41 |
| 1    Varemerkelovens regler om «naturlige varekjennetegn» .....                               | 41 |
| 2    Foretaksnavn og andre forretningsnavn som varekjennetegn ..                              | 43 |
| 3    Personnavn som varekjennetegn .....  | 44 |
| 4    Vernets utstrekning .....  | 45 |
| V    Vern for foretaksnavn som foretaksnavn .....   | 45 |
| VI   Vern for geografiske betegnelser .....   | 49 |
| <b>Kapittel 2 Registreringsvilkårene: Kravet om distinktivitet</b> .....                      | 54 |
| I    Varemerke som skal registreres må ha distinktiv evne .....                               | 54 |
| 1    Oversikt over distinktivitetsvilkårene. Distinktivitetskravets<br>begrunnelse .....      | 54 |
| 2    Distinktivitet kan vinnes gjennom bruk .....   | 60 |
| 3    Distinktivitet og telle quelle-registrering .....  | 61 |

|   |  |            |
|---|--|------------|
| II  | Når må distinktivitet foreligge? . . . . .   | 62         |
| III   | Nærmere om distinktiviteten. Sterke og svake varemerker.<br>Ikke distinktive elementer i distinktive merker . . . . .                  | 63         |
|   | 1 Sterke og svake varemerker. . . . .  | 63         |
|   | 2 Ikke distinktive elementer i distinktive varemerker . . . . .  | 65         |
|   | 3 Nærmere om varemerkelovens § 14 tredje ledd annet punktum . . . . .  | 66         |
|   | 4 Rettspraksis og registreringspraksis i distinktivitetsspørsmål. . . . .  | 70         |
| IV  | Nærmere om beskrivende varemerker . . . . .  | 73         |
|   | 1 De fleste ikke distinktive varemerker er beskrivende.<br>Forholdet til kravet om særpreg . . . . .                                   | 73         |
|   | 2 Illustrasjoner fra praksis . . . . .   | 79         |
|   | 3 Særlig om stedsangivende varemerker . . . . .  | 86         |
|   | 4 Nydannede ord og uttrykk. . . . .  | 91         |
| V   | Særlig om beskrivende ord på fremmede språk . . . . .  | 94         |
| VI  | «Uvesentlige endringer eller tillegg» . . . . .  | 96         |
| VII   | Suggestive varemerker . . . . .  | 100        |
| VIII  | Slagord . . . . .  | 102        |
|   | 1 Slagord og distinktivitet . . . . .  | 102        |
|   | 2 Slagordene i registreringspraksis. . . . .   | 105        |
| IX  | Vareutstyr, farger og ornamenten . . . . .   | 107        |
|   | 1 Vareutstyr og distinktivitet . . . . .   | 107        |
|   | 2 Farger. . . . .  | 116        |
|   | 3 Ornamenten mv. . . . .   | 117        |
| X   | Tall- og bokstavmerker. . . . .  | 119        |
| XI  | Fritegn. Degenerasjon. . . . .   | 122        |
|   | 1 Fritegn . . . . .  | 122        |
|   | 2 Degenerasjon . . . . .   | 123        |
|   | 3 Årsaker til og forsvar mot degenerasjon . . . . .  | 124        |
|   | 4 Degenerasjonens rettslige virkninger . . . . .   | 126        |
|   | 5 Regenerasjon . . . . .   | 128        |
| XII   | Foretaksnavn og distinktivitet. . . . .  | 129        |
|   | 1 Foretaksnavneloven krever ikke at foretaksnavn må ha<br>særpreg . . . . .  | 129        |
|   | 2 Vern mot bruk av forvekselbare foretaksnavn. . . . .   | 130        |
| XIII  | Sekundære forretningskjennetegn og distinktivitet . . . . .  | 131        |
| <b>Kapittel 3 Registreringsvilkårene: Spesielle registreringshindre . . . . .</b> |  | <b>132</b> |
| I   | Hinderkatalogene . . . . .   | 132        |
| II  | Kjennetegn som strider mot lov eller mot den offentlige orden<br>eller moral. . . . .  | 134        |
|   | 1 Lovstridige kjennetegn . . . . .   | 134        |
|   | 2 Kjennetegn som strider mot offentlig orden eller moral . . . . .   | 136        |
|   | 3 Telle quelle-registrering kan ikke kreves når det gjelder<br>varemerker som støter an mot vml. § 15 første ledd bokstav a) . . . . . | 139        |

|  |  |            |
|--|--|------------|
| III  | Kjennetegn som er egnet til å villede . . . . .  | 139        |
|  | 1 Villedende varemerker. . . . .   | 139        |
|  | 2 Villedelse og forveksling. . . . .   | 144        |
|  | 3 Telle quelle-registrering kan ikke kreves når varemerket<br>rammes av vml. § 15 første ledd bokstav b) . . . . .                   | 145        |
|  | 4 Villedende foretaksnavn . . . . .  | 145        |
| IV   | Varemerker som inneholder offentlige våpen, flagg, kontroll-<br>merker mv. eller særlig beskyttede opprinnelsesbetegnelser . . . . . | 148        |
|  | 1 Varemerkelovens § 15 første ledd bokstav c) . . . . .  | 148        |
|  | 2 Uriktige geografiske opprinnelsesangivelser. . . . .   | 151        |
| V  | Kjennetegn som kan krenke opphavsrett mv. . . . .  | 152        |
| VI   | Kjennetegn som inneholder noe som er egnet til å oppfattes<br>som en annens navn eller portrett etc. . . . .                         | 155        |
|  | 1 Varemerker som inneholder en annens portrett. . . . .  | 155        |
|  | 2 Varemerker som inneholder en annen persons navn . . . . .  | 156        |
|  | 3 En forlenget avdød person. . . . .   | 158        |
|  | 4 Varemerker som inneholder navnet på en annens faste eiendom  | 159        |
|  | 5 Telle quelle-registrering kan ikke kreves når varemerket<br>rammes av vml. § 16 bokstav c) . . . . .                               | 160        |
|  | 6 Foretaksnavn som inneholder «en annen persons» navn. . . . .   | 160        |
|  | 7 Foretaksnavn som inneholder navn på stiftelse, ideell<br>forening eller lignende sammenslutning . . . . .                          | 161        |
|  | 8 Foretaksnavn som inneholder særegent navn på annens<br>faste eiendom. . . . .  | 162        |
| VII  | Kjennetegn som vil krenke eldre kjennetegnsrett. . . . .   | 162        |
|  | 1 Registreringshindringene i vml. § 16 bokstavene a) og b) . . . . .   | 162        |
|  | 2 Nærmere om registreringshindringen i vml. § 16 bokstav b) . . . . .  | 165        |
|  | 3 Foretaksnavn som er identisk med eldre foretaksnavn eller<br>som er egnet til å forveksles med kjennetegn som har eldre rett       | 170        |
| VIII   | Varemerkeregistrering i kraft av samtykke. . . . .   | 171        |
|  | 1 Registreringshindringene i vml. § 14 og § 15 skal vareta<br>offentlige interesser. . . . .   | 171        |
|  | 2 Registreringshindringene i vml. § 16 viker for samtykke<br>fra berettigede . . . . .   | 172        |
|  | 3 Nærmere om samtykke i tilfelle der det ikke er en eldre<br>varemerkerett som er registreringshindring. . . . .                     | 173        |
| <b>Kapittel 4 Registreringen av varemerker . . . . .</b> |  | <b>175</b> |
| I  | Registreringsordningen. Styreloven. Granskings- og<br>lysingssystemet. Innsigelse. . . . .   | 175        |
|  | 1 Registreringsordningen. Styreloven . . . . .   | 175        |
|  | 2 Granskings- og lysingssystemet . . . . .   | 176        |
|  | 3 Innsigelse. . . . .  | 176        |

|  |   |            |
|--|---|------------|
| II   | Vareklasseinndelingen. Registrering innenfor klasser.   |            |
|  | Klassifikasjonens rettslige betydning . . . . .   | 177        |
|  | 1 Klasselisten . . . . .  | 177        |
|  | 2 Oppsetting av varefortegnelsen . . . . .  | 179        |
|  | 3 Klassifikasjonens rettslige betydning . . . . .   | 181        |
| III  | Registreringssøknaden og dens behandling . . . . .  | 182        |
|  | 1 Søknaden . . . . .  | 182        |
|  | 2 Søknadsbehandlingen . . . . .   | 183        |
|  | 3 Klage over avgjørelser av registrerings- og innsigelsessaker . .                              | 188        |
|  | 4 Administrativ opphevelse av varemerkeregistrering . . . . .                                   | 189        |
|  | 5 Endring av varemerke under søknadsbehandlingen og<br>etter registrering . . . . .             | 191        |
|  | 6 Endring av varefortegnelsen under søknadsbehandlingen<br>og etter registrering . . . . .      | 195        |
|  | 7 Domstolsprøvelse av avgjørelser som nekter eller opphever<br>registrering . . . . .           | 197        |
|  | 8 Selve registreringen. Fornyelse . . . . .   | 199        |
| IV   | Internasjonal registrering . . . . .  | 200        |
|  | 1 Patentstyret som mottagende organ . . . . .   | 200        |
|  | 2 Patentstyret som effektuerende organ . . . . .  | 201        |
|  | 3 Virkningene i Norge . . . . .   | 202        |
|  | 4 Opphør av internasjonal registrerings virkning i Norge.<br>Ugyldighet og slettelse . . . . .  | 203        |
| <b>Kapittel 5 Ugyldighet og slettelse av varemerkeregistrering . . . . .</b> |   | <b>204</b> |
| I  | Ugyldighets- og slettelsergrunnene. Delvis ugyldighet og<br>delvis slettelse. . . . .           | 204        |
|  | 1 Ugyldighetsgrunnene. . . . .  | 204        |
|  | 2 Slettelsergrunnene. . . . .   | 205        |
|  | 3 Partenes fri rådighet i saker om ugyldighet og slettelse . . . . .                            | 206        |
|  | 4 Delvis ugyldighet og delvis slettelse. . . . .  | 206        |
| II   | Nærmere om bruksplikten . . . . .   | 206        |
|  | 1 Varemerket må ha vært i reell bruk . . . . .  | 207        |
|  | 2 Det kreves ikke bruk av varemerket i en form som er<br>identisk med den registrerte . . . . . | 211        |
|  | 3 Bruken må gjelde de varer og/eller tjenester varemerket<br>er registrert for . . . . .        | 216        |
|  | 4 Femårsfristen . . . . .   | 219        |
|  | 5 Bruksplikten behøver ikke oppfylles av registreringshaveren<br>selv. . . . .                  | 221        |
|  | 6 Bruksplikten er ikke ubetinget . . . . .  | 221        |
|  | 7 Brukspliktordningen må betegnes som ganske lempelig . . . . .                                 | 222        |

|  |  |            |
|--|--|------------|
| III  | Behandlingen av krav om ugyldighet og slettelse . . . . .  | 223        |
|  | 1 Domstolsbehandling. Vernetting og forliksmegling. . . . .  | 223        |
|  | 2 Rettslig interesse . . . . .   | 224        |
|  | 3 Ugyldighet og slettelse ved administrativ avgjørelse . . . . .   | 226        |
| IV   | Virkningene av avgjørelser om ugyldighet og slettelse.<br>Gjenåpning . . . . .   | 228        |
|  | 1 Virkningene av at registreringen kjennes ugyldig. . . . .  | 228        |
|  | 2 Virkningene av avgjørelse om at registreringen skal slettes . . .  | 229        |
|  | 3 Rettskraft . . . . .   | 230        |
| V  | Prejudisiell prøvelse av en varemerkeregistrerings gyldighet<br>og beståen . . . . .   | 231        |
|  | 1 Patentstyret må behandle ethvert registrert varemerke som<br>gyldig og virksomt registrert så lenge registreringen ikke er<br>opphevet, slettet eller kjent ugyldig. . . . . | 231        |
|  | 2 Prejudisiell prøvelse av registreringens gyldighet i domstol . .   | 233        |
|  | 3 Prejudisiell prøvelse av brukspliktspørsmålet etter<br>vml. § 35 annet ledd . . . . .  | 236        |
| <br><b>Kapittel 6 Innarbeidede varemerker. Begrunnelsen for vern.</b>  |  |            |
|  | <b>Prinsipiell likestilling med registrerte varemerker . . . . .</b>   | <b>238</b> |
| I  | Begrunnelsen for vern for innarbeidede varemerker . . . . .  | 238        |
| II   | Prinsipiell likestilling med registrerte varemerker. Det registrerte<br>varemerkes fordeler . . . . .  | 239        |
|  | 1 Lovens prinsipielle utgangspunkt: Innarbeidede varemerker<br>bør ha like godt vern som registrerte. . . . .  | 239        |
|  | 2 Det registrerte varemerkets fordeler . . . . .   | 240        |
| <br><b>Kapittel 7 Innarbeidede varemerker. Innarbeidelsen. Krav til<br/>det innarbeidede varemerket. Det tosporede system. . . . .</b> |  |            |
|  | <b>I Når foreligger innarbeidelse? . . . . .</b>   | <b>243</b> |
|  | 1 Varemerkelovens § 3 tredje ledd . . . . .  | 243        |
|  | 2 Når er et varemerke «godt kjent»? – spørsmålsstillingen . . . .  | 245        |
|  | 3 Nærmere om «godt kjent» «i omsetningskretsen» . . . . .  | 249        |
|  | 4 Hvilke ytelser er varemerket innarbeidet for? . . . . .  | 253        |
| II   | Bevis for at innarbeidelse foreligger . . . . .  | 254        |
| III  | Stilles det lempeligere vilkår for innarbeidelsesvern enn for<br>vern gjennom registrering? . . . . .  | 259        |
| IV   | Innarbeidede varemerker. Det tosporede system . . . . .  | 261        |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Kapittel 8 Andre vare- og forretningskjennetegn</b> . . . . .  | 263 |
| I    Erverv av rett til personnavn, foretaksnavn og sekundært forretningskjennetegn. Lovens krav til slike kjennetegn. Vernets innhold. . . . . | 263 |
| 1 Erverv av rett til personnavn . . . . .   | 263 |
| 2 Erverv av rett til foretaksnavn . . . . .   | 264 |
| 3 Foretaksnavnevern. . . . .  | 266 |
| 4 Erverv av rett til sekundære forretningskjennetegn. . . . .   | 270 |
| 5 Innholdet av vernet for sekundære forretningskjennetegn . . . . .   | 271 |
| II   «Naturlige varekjennetegn» som varekjennetegn. . . . .   | 271 |
| III  Opphør av rett til forretningskjennetegn . . . . .   | 274 |
| 1 Opphørsgrunnene . . . . .   | 274 |
| 2 Administrativ overprøving . . . . .   | 277 |
| 3 Søksmål om lovligheten av foretaksnavn . . . . .  | 278 |
| <br><b>Kapittel 9 Nærmere om kjennetegnsrettens innhold</b> . . . . .   | 279 |
| I    Hovedreglene . . . . .   | 279 |
| 1 Kjennetegnsrettighetenes positive og negative side . . . . .  | 279 |
| 2 Bruk i næringsvirksomhet . . . . .  | 280 |
| 3 Bruk som kjennetegn for varer og tjenester . . . . .  | 282 |
| 4 Vernets innhold. Identiske og lignende varemerker. Velkjente varemerker. . . . .  | 287 |
| 5 Territorialprinsippet. . . . .  | 294 |
| II   Retten til bruk av eget navn mv. i varekjennetegn . . . . .  | 296 |
| III  Regelen om reservedeler og tilbehør . . . . .  | 300 |
| IV   Bearbeidede og reparerte varer. . . . .  | 301 |
| <br><b>Kapittel 10 Ubeskyttede elementer i et beskyttet kjennetegn.</b>   |     |
| <b>Unntaksanmerkning</b> . . . . .  | 303 |
| I    Ubeskyttede elementer i et beskyttet kjennetegn . . . . .  | 303 |
| 1 Utgangspunktet . . . . .  | 303 |
| 2 Særregelen om vareutstyr i vml. § 2 annet ledd . . . . .  | 304 |
| 3 Nærmere om bestemmelsen i vml. § 5 første ledd . . . . .  | 306 |
| II   Unntaksanmerkning . . . . .  | 307 |
| 1 Unntaksanmerkningen. . . . .  | 307 |
| 2 Rettsvirkningene av unntaksanmerkning og av unnlatt unntaksanmerkning . . . . .   | 308 |
| 3 Senere registrering av den unntatte merkedel . . . . .  | 309 |
| <br><b>Kapittel 11 «Risiko for forveksling»</b> . . . . .   | 310 |
| I    Innledning. . . . .  | 310 |
| II   Defensivregistrering og forvekselbarhet. . . . .   | 313 |

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| III | «Egnet til å forveksles» – av hvem? . . . . .   | 317 |
|     | 1 Forvekselbarhet i den alminnelige omsetning. . . . .  | 317 |
|     | 2 Omsetningskretsene. . . . .   | 318 |
|     | 3 Gjetninger om kundepsykologi. . . . .   | 319 |
|     | 4 Hvor stor del av omsetningskretsen må antas å kunne<br>forveksle kjennetegnene? Gjennomsnittsfbrukeren . . . . .  | 319 |
|     | 5 Om forveksling faktisk har funnet sted, har liten betydning. . .  | 321 |
| IV  | Kjennetegnslighet og vareslagslighet. Et komplisert samspill . . .  | 322 |
|     | 1 Kjennetegnsligheten må ikke vurderes isolert eller abstrakt. . .  | 323 |
|     | 2 Heller ikke vareslagsligheten, tjenesteslagsligheten eller<br>virksomhetsligheten bør bedømmes isolert eller abstrakt.<br>Kataloger over likeartede varer . . . . . | 323 |
|     | 3 Bedømmelsen av kjennetegnsligheten og bedømmelsen<br>av vareslagsligheten glir over i hverandre. . . . .  | 327 |
| V   | Andre forhold som må tillegges vekt . . . . .   | 329 |
|     | 1 De to kjennetegnene er ikke «like forvekslebare». . . . .   | 329 |
|     | 2 Ett av kjennetegnene er særlig sterkt innarbeidet . . . . .   | 332 |
|     | 3 Illojale motiver . . . . .  | 332 |
|     | 4 Gjelder det en kjennetegnsmessig parodiregel? . . . . .   | 337 |
|     | 5 Passivitet . . . . .  | 338 |
| VI  | I hvilken ende skal man begynne? . . . . .  | 339 |

|  |   |     |
|--|---|-----|
| <b>Kapittel 12 «Risiko for forveksling». Nærmere om vareslags- og<br/>bransjeligheten . . . . .</b>  | <b>340</b>  |     |
| I Problemstillingen . . . . .  | 340   |     |
| II Utgangspunktet. Hvilke ytelser eller bransjer er det eldste<br>kjennetegnet vernet for? . . . . . | 342   |     |
|  | 1 Utgangspunktet ved innarbeidede varemerker . . . . .                                | 342 |
|  | 2 Utgangspunktet ved registrerte varemerker. . . . .                                  | 342 |
|  | 3 Utgangspunktet ved foretaksnavnene . . . . .  | 347 |
| III Retningslinjer for vurderingen av om likeartethet foreligger. . . .                              | 347   |     |
|  | 1 Klassetilhørigheten er uten betydning for spørsmålet om<br>vareslagslighet. . . . . | 347 |
|  | 2 De viktigste momentene . . . . .  | 348 |
|  | 3 Fellesskap i produksjon. . . . .  | 349 |
|  | 4 Fellesskap i omsetning . . . . .  | 351 |
|  | 5 Fellesskap i bruk eller formål . . . . .  | 354 |
|  | 6 Råvarer og halvfabrikata . . . . .  | 357 |
| IV Likeartethet ved tjenesteytelser . . . . .  | 357   |     |
|  | 1 Tjenesteslagslighet . . . . .   | 357 |
|  | 2 Likeartethet mellom varer og tjenester . . . . .                                    | 358 |
|  | 3 Den problematiske klasse 42 i vareklasselisten fra 1961 . . . .                     | 359 |
| V Det tidligere unntaket for personnavn og foretaksnavn . . . . .                                    | 361   |     |

|   |   |            |
|---|---|------------|
| VI  | Kodakregelen . . . . .  | 363        |
|   | 1 Kodakdoktrinen . . . . .  | 364        |
|   | 2 Begrunnelsen fører lenger enn til en særregel for berømte<br>varemerker . . . . . | 366        |
|   | 3 Rettsutviklingen i Norge . . . . .  | 367        |
|   | 4 Den gjeldende kodakregelen . . . . .  | 368        |
|   | 5 Varemerket må være «velkjent» . . . . .   | 369        |
|   | 6 Krenkelsesvurderingen . . . . .   | 371        |
| VII   | Bransjelikhet . . . . .   | 376        |
| <b>Kapittel 13 «Egnet til å forveksles». Nærmere om kjennetegnslikheten .</b> |   | <b>380</b> |
| I   | Skjønnets og skjønnstemaet . . . . .  | 380        |
| II  | Utgangspunktet . . . . .  | 383        |
|   | 1 Allment . . . . .   | 383        |
|   | 2 Særlig om vareutstyr . . . . .  | 385        |
|   | 3 Forretningsnavn . . . . .   | 390        |
| III   | Helhetsinntrykket og elementene som danner det . . . . .                            | 391        |
|   | 1 Dominanter . . . . .  | 392        |
|   | 2 Bokstaver og bokstavgrupper . . . . .   | 396        |
|   | 3 Særlig om fonetisk likhet . . . . .   | 398        |
|   | 4 Særlig om forestillingsbildets betydning . . . . .                                | 400        |
|   | 5 «Motivbeskyttelse» . . . . .  | 404        |
|   | 6 Figurmerker med dominerende ord . . . . .   | 408        |
|   | 7 Varemerker som opptar i seg et annet kjennetegn i dets helhet .                   | 410        |
|   | 8 Virkningen av uregistrerbare elementer i varemerket . . . . .                     | 412        |
|   | 9 Fargenes betydning . . . . .  | 415        |
| IV  | Momenter som ikke har med selve kjennetegnet å gjøre . . . . .                      | 416        |
|   | 1 Vareart og merkebevissthet . . . . .  | 416        |
|   | 2 Omsetningsmåten . . . . .   | 420        |
|   | 3 Hyppigheten av innkjøpene . . . . .   | 424        |
|   | 4 Betydningen av sterk innarbeidelse . . . . .                                      | 424        |
|   | 5 «Merkefamilier» . . . . .   | 426        |
| <b>Kapittel 14 Noen særlige kollisjonsregler. Passivitet . . . . .</b>        |   | <b>428</b> |
| I   | Tidsprioriteten er som hovedregel avgjørende . . . . .                              | 428        |
|   | 1 Varemerkelovens § 7 og foretaksnavnelovens § 3-4 . . . . .                        | 428        |
|   | 2 Fastleggelsen av tidsprioriteten . . . . .  | 429        |
| II  | Varemerkelovens preklusjons- og passivitetsregler . . . . .                         | 431        |
|   | 1 Preklusjonsregelen i vml. § 8 første ledd . . . . .                               | 431        |
|   | 2 Passivitetsregelen i vml. § 8 annet ledd . . . . .                                | 432        |
|   | 3 Andre passivitetsregler . . . . .   | 437        |
| III   | Foretaksnavnelovens § 3-5 . . . . .   | 437        |
| IV  | Lokalt innarbeidede kjennetegn . . . . .  | 438        |



|   |  |            |
|---|--|------------|
| V   | Varemerkelovens § 9 og ftnavn. § 3-5 annet ledd . . . . .  | 439        |
| VI  | Hvem kan anvende bestemmelsene i vml. § 8 og § 9 og ftnavn. § 3-5? . . . . .                                     | 441        |
| <b>Kapittel 15 Sanksjoner mot krenkelser av rett til kjennetegn . . . . .</b>             |  | <b>444</b> |
| I   | Innledning . . . . .   | 444        |
| II  | Straff . . . . .   | 445        |
| III   | Erstatning for inngrep i rett til varekjennetegn . . . . .   | 445        |
|   | 1 Ansvar for forsettlig eller uaktsomt inngrep . . . . .   | 445        |
|   | 2 Ansvar uten skyld . . . . .  | 447        |
|   | 3 Erstatningsutmålingen – beviset for skadens størrelse. Vederlaget . . . . .                                    | 447        |
|   | 4 Lempning av ansvaret . . . . .   | 452        |
| IV  | Erstatning for bruk av foretaksnavn i strid med en annens rett . . .   | 453        |
| V   | Inndragning og andre tiltak . . . . .  | 453        |
| VI  | Forbud og fastsettelsesdom . . . . .   | 454        |
| VII   | Et par prosessuelle spørsmål . . . . .   | 456        |
| VIII  | Reglene om tollvesenets grensekontroll . . . . .   | 457        |
| <b>Kapittel 16 Konsumpsjon og parallellimport . . . . .</b>                               |  | <b>459</b> |
| I   | Utgangspunkter og problemstillinger . . . . .  | 459        |
| II  | EØS-regional konsumpsjon . . . . .   | 461        |
| III   | Når må varen sies å ha vært brakt i omsetning av kjennetegnsrettens innehaver eller med hans samtykke? . . . . . | 465        |
| IV  | Parallellimportørens spillerom . . . . .   | 469        |
| V   | Endring av varens tilstand. Kvalitetsforskjeller. Ompackingsspørsmålet . . . . .                                 | 473        |
| <b>Kapittel 17 Overdragelse og kreditorforfølgning . . . . .</b>                          |  | <b>480</b> |
| I   | Overdragelse av rett til kjennetegn . . . . .  | 480        |
|   | 1 Rettsutviklingen. Oversikt . . . . .   | 480        |
|   | 2 Sanksjoner ved overtredelse av bestemmelser i lisensavtaler . .  | 482        |
|   | 3 Generalagentmerker . . . . .   | 483        |
|   | 4 Overdragelse av rett til foretaksnavn . . . . .  | 484        |
|   | 5 Overdragelse av rett til sekundære forretningskjennetegn . . . .   | 485        |
|   | 6 Pantsettelse av rett til kjennetegn . . . . .  | 485        |
| II  | Utlegg og konkurs . . . . .  | 486        |
| <b>Kapittel 18 Fellesmerker. Ansvarsmerker for gull-, sølv- og platinavarer . . . . .</b> |  | <b>488</b> |
| I   | Fellesmerker . . . . .   | 488        |
| II  | Ansvarsmerker for gull-, sølv- og platinavarer . . . . .   | 490        |
| III   | Reinmerker . . . . .   | 491        |

---

|  |     |
|--|-----|
| <b>Kapittel 19 Villedende kjennetegnsbruk</b> .....  | 492 |
| <b>Kapittel 20 Internasjonalt kjennetegnsvern. Utlendingers<br/>kjennetegn i Norge</b> ..... | 494 |
| I Internasjonalt kjennetegnsvern. De viktigste konvensjonene.....                            | 494 |
| II Noen hovedpunkter i Pariskonvensjonens regulering av<br>varemerkeretten .....             | 497 |
| 1 Nasjonal behandling og minstekrav .....  | 497 |
| 2 Regelen om konvensjonsprioritet .....  | 498 |
| 3 Telle quelle-regelen .....   | 499 |
| III TRIPS-avtalen .....  | 499 |
| IV Utlendingers kjennetegn i Norge .....   | 500 |
| 1 Alment .....   | 500 |
| 2 Konvensjonsprioritetsregelen i Norge .....   | 501 |
| 3 <i>Telle quelle</i> -registrering i Norge .....  | 501 |
| V Pariskonvensjonens art. 8 og vernet for utenlandske kjennetegn<br>i Norge .....            | 502 |
| <b>Register over avgjørelser</b> .....   | 508 |
| <b>Sakregister</b> .....   | 525 |